



Animal Centrum Hatě jednoznačnou jedničkou

aneb **Soutěž o nejlépe vánočně vyzdobený obchod má svého vítěze**

Jsmo velice rádi, že vás soutěž o nejlépe vánočně vyzdobený chovatelský obchod, kterou jsme vyhlásili v minulém čísle, tak zaujala. Fotografií obchůdků, ze kterých na nás dýchla vánoční atmosféra, došlo opravdu pozhnaně. Jednoznačně jsme se ovšem shodli na vítězi, resp. vítěžkách. Jsou jimi Michaela Machovcová a Petra Běhalová a jejich Animal Centrum v Hatích. Že si výhru opravdu zaslouží, bylo jasné i po jejich upřímné a nelíčené hlasité reakci poté, co jsme jim to telefonicky oznámili. A vás o tom jistě přesvědčí následující řádky a samozřejmě také fotografie. Milé dámy, ještě jednou srdečně gratulujeme a prosím, máte slovo...

Animal Centrum a Horse Shop se představují

Město Znojmo je vyhlášenou vinařskou oblastí jižní Moravy a nákupně zábavním centrem přímo na hraničním přechodu České republiky s Rakouskem. V areálu firmy Excalibur City se nachází budova Dr. Dollittle, kde jsou obchody, služby a zařízení zaměřená na malá a drobná zvířata – veterinární klinika, úprava a stříhání psů a koček, restaurace pro majitele psů a psy a v neposlední řadě i naše dva obchody – Animal Centrum a Horse Shop.

Animal Centrum má širokou nabídku zboží a produktů pro domácí mazlíčky (psy, kočky, fretky, drobné a okrasné ptactvo, hlodavce, králíky, morčata, potkany, degu, myši, činčily, veverky, ježky, ještěry

a ještěrky, plazy a akvarijní a jezírkové ryby.

Nabídka zahrnuje kompletní sortiment krmení, vybavení a příslušenství, které náleží k danému druhu zvířat – pro jejich úspěšný chov a spokojenost, včetně drobností pro radost zvířátek a majitelů.

Horse Shop je obchod nabízející vybavení pro koně, jezdce, stáj a ostatní příslušenství – krmiva, výběhy. V nabídce je i poradenská činnost, kdy zakoupené speciální zboží (např. sedlo) je možné po domluvě se zákazníkem dovézt a vyzkoušet majitelem i koníkem, zda byla volba zboží správná.

Vznik a počátky provozu obchodů

Nápad na vznik a provoz obchodů vznikl spontánně na základě informace o konkurzu na volné prodejní plochy

v objektu Dr. Dollittle's. Majitelky Petra Běhalová a Michaela Machovcová se potkaly při práci v zahraničí a po návratu do ČR zjistily, že vzájemná spolupráce je ke spokojenosti obou a tak vznikl nápad na založení společné firmy. Při řešení nápadu kde a s čím obchodovat, se přihlásily do konkurzu s návrhem o zřízení a provozu obchodů Animal Centrum a Horse Shopu.

Vzhledem k tomu, že obě majitelky zajímají již od dětství zvířata, jejich chov a vše co k tomu patří, stala se představa skutečností a impulsem ke vzniku těchto obchodů.

Začátky podnikání jsou vždy sázkou do loterie. Vzhledem k tomu, že Petra i Míša byly v tomto oboru nováčky, mnoho lidí se tvářilo skepticky a nevěřilo v dlouhé trvání jejich firmy. Ale nadšení a elán spolu s trpělivostí a úsilím, kdy obchodem a jeho budováním žijí i jejich rodiny, je dovedly ke zdárnému rozjezdu a rozvinu jejich podnikání.

Sortiment, zákazníci, zaměstnanci, finty a novinky

„Zaměření sortimentu je velmi rozmanité a nabídka taková, aby uspokojila základní, ale i luxusní potřeby zákazníků a zároveň plnila potřeby zvířat k jejich optimálnímu životu.



Popisky ke snímkům: 1) Objekt Dr. Dollitlé's. 2-3) Vstupní hala s bazénem. 4) Vnitřní část obchodu. 5) Horse Shop. 6, 7, 8, 9) Tyto snímky rozhodly o jednoznačném vítězi naší soutěže.





Protože jsou zvířata u nás na prvním místě, tak se občas stane, že nemůžeme vyhovět takovému zákazníkovi, který upřednostňuje svoje pohodlí na úkor zvířat nebo jeho představa při nákupu neodpovídá reálným nárokům na jejich chov.

Klientela je vzhledem k blízkosti hranic zhruba z 60 % rakouská a ze 40 % česká. To nás odlišuje od ostatních obchodů, kdy je nutná odborná znalost německého jazyka, abychom zákazníka mohly nejen obsloužit, ale i zodpovědět případné dotazy a rady dle druhu zvířat.

To platí i pro ostatní naše zaměstnance, kteří si mnohdy musí poradit i s neobvyklými a speciálními dotazy rakouských klientů. Proto u zaměstnanců požadujeme schopnost samostatného a kreativního jednání a pohotovou vstřícnost. V praxi to znamená, že kolegové se musí umět alespoň částečně zastoupit a pomoci tam, kde je zrovna třeba.

Rady nebo tzv. finty jsou individuální (dle každého provozu) a utváří se časem. Je třeba neustále mapovat trh produktů, trendů a sladit je s poptávkou zákazníků. To obnáší slídění po nových nabídkách, sběr informací od klientů (co je třeba zaujalo, co v obchodě postrádají a co upřednostňují) a umění příjemně je překvapit v nabídce sortimentu a cen.

Co se týče novinek – stává se, že i novinka, produkt, který se na první pohled jeví jako kategorie tzv. zboží nesmysl, se stane top prodejem a posléze stálou nabídkou i dlouhodobě. Např. kočárek pro psy či kšandy (popruhy) na papouška. Takže – zkoumejte, hodnotěte a zkoušejte. Vše je jednou poprvé!"

Plány do budoucna, přání ostatním obchodům

„Naším přáním do budoucna je rozšiřovat dle možností nabídku nových a zajímavých zvířat, která jsou méně obvyklá, ale lze je chovat v našich podmínkách. Zkvalitňovat a rozšiřovat poradenství a servis pro zákazníky. Dostat se na úroveň špičkových obchodů, kdy jména našich prodejen Animal Centrum a Horse Shop budou v podvědomí zájmu dalšího okruhu klientů a dodavatelů.

Ostatním obchodníkům přejeme štěstí na solidní a férové dealery produktů, pohodové a kvalitní zaměstnance a hodně stálých a spokojených zákazníků. Zachováni si cti, hrdosti a férovosti, protože prodat něco za každou cenu na úkor zvířat nebo neznalosti zákazníka není přínosem a rozvojem pro budoucnost a tvorbu důvěry zákazníků k obchodu. Je třeba dokázat, že i malý český obchod může na těchto základech v dnešní tvrdé době prosperovat!"

Připravila ŠÁRKA GORGOŇOVÁ

